

**GUIA DE
ESTUDOS**



**A ARTE NA ESCRITA E NAS ONDAS DE
RÁDIO ENTRE A GUERRA E A
PROSPERIDADE**

AC - AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

Diretores Responsáveis:

Lauriene Maria da Silva Rocha Dutra

Ligia Caroline da Silva Rocha Dutra

Denys Grossi

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO DA MESA DIRETORA	3
1. INTRODUÇÃO	4
1.1. O QUE É A AC?	4
2. Imprensa em meio aos conflitos mundiais	4
2.1 A FUNÇÃO DA IMPRENSA DENTRO DOS CONFLITOS	4
2.2 USO DA RÁDIO COMO MÉTODO DE TRANSMISSÃO DAS INFORMAÇÕES	4
3. REGRAS DA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO	5
3.1 HORÁRIOS	6
3.2 COMITÊS	6
3.3 MATERIAL	6
3.4 COMPORTAMENTO	6
4. O TEXTO JORNALÍSTICO	7
4.1 A NOTÍCIA	7
4.1.1 CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE	7
4.2 A PRODUÇÃO DA NOTÍCIA	7
4.3 PIRÂMIDE INVERTIDA	8
4.4 O LIDE	9
5. A UNIF E SEU PAPEL JORNALÍSTICO	10
5.1 CRISE E INTERVENÇÃO	10
5.2 COMITÊS	10
5.2.1 CNU - Conferência das Nações Unidas: Chernobyl (1986)	
5.2.2 TMI - Tribunal Militar Internacional: O julgamento de Otto Adolf Eichmann sobre crimes cometidos na Alemanha nazista (1960)	11
5.2.3 OIT - Organização internacional do Trabalho: Legislações para combate à escravidão contemporânea	11
5.2.4 OEA - Organização dos Estados Americanos: Políticas de controle, soberania e implicações socioeconômicas dos refugiados	11
5.2.5 SPECPOL - A Guerra Árabe-Israelense (1948)	12
5.3 JORNAIS	12
5.4 REDES SOCIAIS	12
6. REPRESENTAÇÕES	12

6.1 FOLHA DE SÃO PAULO	12
6.2 SPUTNIKS	13
6.3 O GLOBO	13
6.4 BBC NEWS	13
6.5 JORNAL ESTADO DE MINAS	13
6.6 CARTA CAPITAL	14
6.7 ZERO HORA	14
6.8 NEW YORK TIMES	14
6.9 EL PAÍS	15
6.11 KBS WORLD	15
6.12 SENSACIONALISTA	16
6. 16- TELEJORNAL	16
7. DICAS PARA ESCREVER UM BOM JORNAL	17
REFERÊNCIAS	17

APRESENTAÇÃO DA MESA DIRETORA

Lauriene

Olá Caro delegado(a), espero que esteja bem mesmo em meio a esse caos mundial. Me chamo Lauriene Dutra e estudo no 3 ano no técnico integrado em metalurgia aqui do IFMG Campus Ouro Branco. E essa é minha 5 simulação, e a primeira sendo diretora. Espero que você goste da simulação e deste comitê. Para começar vou dizer algumas coisas das quais eu julgo como minhas favoritas: Eu amo Kpop (meu grupo favorito é o BTS) e adoro k-dramas/j-dramas e C-dramas, sou apaixonada por simulações, aliás a Unif 2018 foi a minha primeira participação dentro de uma, por isso peixinhos a diretora que se faz presente nesta apresentação se põe a disposição para vocês tirarem suas dúvidas ou conversar sobre dramas e K-pop rsrs. Por último minha outra paixão são os cabelos coloridos, vocês vão perceber que minha marca registrada são as cores do meu cabelo cacheado!

espero que aprenda, interaja e que goste da UNIF, é um evento único e de muito aprendizado.

Te espero em julho viu!!!!

Denys

Saudações jovem padawan

Meu nome é Denys Grossi e eu sou ex aluno do curso de Informática do IFMG Campus Ouro Branco(me formei em 2019), e atualmente curso Desenvolvimento de Jogos Digitais na PUC Minas. O fato de eu escolher fazer Jogo como carreira para minha vida inteira ja deixa claro qual é a coisa que eu mais gosto (Se não, é Jogar e produzir Jogos). Esta será minha terceira simulação, sendo que todas foram na AC, e devo admitir que ser Diretor esse ano justo nesse Gabinete é uma baita alegria.

Sintam se livres para perguntar ou falar qualquer coisa que quiserem para mim(obviamente, vamos nos lembrar de manter o garbo e a elegância, e evitar desrespeito), e que comecem os jogos... digo a simulação

Lígia

Oi oi meu nome é Lígia Dutra, tenho 23 anos e to participando pela primeira vez na unif, ja fiz faculdade de jornalismo e hoje faço administração aqui no IFMG-OB

Não trabalhem, Usem meu código do picpay pra ganhar 10 reais. Gosto muito de ler, e amo fotografia (no fundo eu nasci pra isso mesmo, não sei porque ainda não larguei tudo pra seguir),gosto de guardar experiências por ai pelas lentes das câmeras

1. INTRODUÇÃO

Esse ano a unif está sendo realizada virtualmente, por isso nós da AC pensamos em reviver o uso do rádio como canal jornalístico, uma das pioneiras em informação, e no uso das mídias sociais, que podem ser uma bela união se usadas corretamente.

1.1. O QUE É A AC?

A Agência de Comunicação é o comitê responsável por cobrir os acontecimentos na UNIF.

Iremos trabalhar em três frentes:

- **Jornal Online:** fará a divulgação de notícias urgentes e rápidas, além de alimentar todas as redes sociais;
- **Audiovisual:** produzirá jornais diários sobre os principais eventos da simulação, a serem exibidos nos comitês ao final de cada dia de Conferência.
- **Rádio:** Produzirá o conteúdo do jornal falado, com a produção de uma narração informando os principais tópicos abordados no dia.

A AC é extremamente importante para a simulação, pois é por meio dela que os delegados vão se informar do que acontece nos outros comitês. Apesar de estarmos divididos em três áreas, todas os delegados trabalham em conjunto para apurar, produzir e divulgar as informações da melhor maneira possível.

2. Imprensa em meio aos conflitos mundiais

2.1 A FUNÇÃO DA IMPRENSA DENTRO DOS CONFLITOS

No mundo globalizado, as relações humanas extrapolam os limites da relação face a face e a vida passa a ser influenciada por eventos que acontecem distantes de nós, no espaço e no tempo. É nesta relação de dependência do indivíduo com uma variedade de informações que se coloca a centralidade dos meios de comunicação como mediadores entre cidadão e mundo social. Um indivíduo não possui recursos (tempo e dinheiro) para ter acesso a todas as informações de que necessita, e raramente ele terá contato direto com essas. Portanto, é neste ponto que se estabelece a importância da mídia como meio selecionador e difusor de informações.

2.2 USO DA RÁDIO COMO MÉTODO DE TRANSMISSÃO DAS INFORMAÇÕES

O rádio, meio de comunicação social, pode servir de suporte para a informação. Na relação entre a emissora radiofônica e a audiência, pode se verificar: a mediação pessoal, grupal, organizacional, tecnológica e do público. Nestas mediações, que formam o suporte material de todo o conjunto auditivo, há a evidência da dimensão ou interferência subjetiva, ou seja, temos a presença dos operadores intelectuais, cada um com suas experiências de vida, conhecimentos, interesses, necessidades, crenças, opiniões, motivações, expectativas e repertório cultural como fatores na interpretação dos fatos. Na mediação tecnológica, que condiciona a evolução do rádio, pode se verificar que os sons radiofônicos, primeiramente desconstruídos durante a transmissão técnica estão substancialmente alterados quando chegam ao ouvinte, nota-se que determinados equipamentos requerem o uso de procedimentos específicos que, por planejamento, podem interferir no resultado final da produção radiofônica, logo, o som no rádio não corresponde à experiência acústica natural, pois é um som artificial, resultado de uma série de intermediações de equipamentos e máquinas que não permitem uma fidelidade aos sons originais. Nem todos os indivíduos, na coletividade, possuem entendimento e tempo suficiente para compreender, assimilar e fazer uso dos conteúdos orais transmitidos pelo rádio. Os ouvintes de rádio, praticamente invisíveis aos produtores radiofônicos, são

“pessoas que não partilham os mesmos códigos e não atribuem, por exemplo, às regras de organização do espaço e da administração do tempo a mesma significação simbólica” (Mattelart, 1999, p.69).

O rádio ideal deve visar o coletivo social com o objetivo de educar e instruir os ouvintes, mesmo que a mensagem oral ou sonora apresenta limitações se comparada a outros meios de comunicação.

3. REGRAS DA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

A AC é um comitê mais leve de uma simulação, mas nem sempre, o mais fácil. Para tanto, devemos estabelecer algumas regras dentro da casa .

O bom entendimento das regras de horário, mobilidade e uso do material é vital a fim de contribuir para que os trabalhos venham fluir de forma organizada e satisfatória. Caso estas não sejam cumpridas, o delegado receberá uma advertência que, posteriormente, influenciará na sua nota final.

3.1 HORÁRIOS

Pedimos aos senhores que demandem uma atenção especial ao cumprimento dos horários que serão estabelecidos pela direção do comitê e que se esforcem ao máximo para cumpri-los.

O tempo dentro de uma redação de jornal parece passar mais rápido do que o normal, já que a demanda de trabalho do comitê é grande. Por isso, procurem ao máximo ser pontual na chegada a reunião e na entrega das matérias.

No primeiro dia de simulação serão definidos os horários de encontro inicial no comitê em cada um dos dias do modelo, da reunião de pauta de cada mídia e da entrega das matérias finalizadas.

3.2 COMITÊS

Como dito anteriormente, os senhores poderão transitar de um comitê ao outro, desde que nenhum fique vazio. Entretanto, devem escrever, no grupo do aplicativo de mídia WhatsApp, qual comitê vocês estão cobrindo naquele momento.

Ademais, é recomendado que simule em um lugar tranquilo, e não fique envergonhado com alguma situação de aparecimento surpresa de alguém, entendemos que às vezes nesse modo remoto é difícil que situações assim não aconteçam. Qualquer problema informe a mesa diretora

3.3 MATERIAL

Os senhores poderão consultar os .PDFs que serão divulgados no drive no primeiro dia de simulação, é importante ressaltar que eles não poderão ser compartilhados, ou seja, somente vocês delegados da AC irão ter acesso aos mesmos.

Por se tratar de materiais de uso didático, com explicações e acesso a algumas ferramentas específicas.

É permitido ao repórter utilizar ferramentas que vão além das que forem disponibilizadas.

3.4 COMPORTAMENTO

- É importante cumprir o horário da entrega das pautas, para não atrasar o noticiário.

- É proibido o uso de termos pejorativos nas narrativas, ou uso de imagens que possam de alguma forma causar desconforto, podendo receber advertência da mesa diretora.
 - Procure sempre tirar dúvidas com a mesa sobre seu material, para que não ocorra nenhum tipo de desentendimento.
 - O bom convívio dentro do comitê é indispensável, então respeite a todos presentes.

4. O TEXTO JORNALÍSTICO

4.1 A NOTÍCIA

A notícia trata-se de um texto bastante recorrente nos meios de comunicação em geral, seja na televisão, em sites pela internet ou impressa em jornais e revistas, o que lhe confere uma notável importância na sociedade midiática.

Então, torna-se relevante que tal discurso seja fundamentado em três determinantes: a atualidade – trata-se de assuntos recentes, atuais; a fidedignidade – apoia-se na verdade; e a universalidade – que é de interesse público.

A notícia se incube do cargo informativo que aborda temas com caráter Intersectorial, salientando assuntos ligados à cultura, à economia, à política, à civilização e às atualidades em geral.

4.2 CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE

Os critérios de noticiabilidade são aqueles que aplicados na análise de um fato ajudam um jornalista a definir o ocorrido como sendo ou não socialmente relevante para ser noticiado.

De maneira alguma esses critérios excluem a importância de qualquer fato ou mesmo caracterizam, sozinhos, o acontecimento como relevante ou não. Eles também, por isso, não impedem que o jornalista cometa erros de julgamento durante o processo de escolha do que é notícia, apesar de contribuir muito para que o número desses erros seja cada vez menor.

Estes critérios variam muito conforme o foco editorial de cada jornal, o perfil de leitor a que ele se destina, seu tamanho, tiragem, locais onde é distribuído, etc.

É de grande importância que o repórter, pauteiro ou editor tenha consciência de todas essas variáveis na hora de determinar um fato como digno ou não de cobertura e posterior espaço na publicação.

Porém, existem alguns elementos, que, por serem característicos de uma notícia, devem ser observados sempre que

se queira determinar se um acontecimento pode ou não vir a ser noticiado. São eles:

- **Atualidade:** fato atual é o que atrai o público e vende jornal, esse deve ser o primeiro elemento encontrado em qualquer notícia;
- **Proximidade:** O que está mais perto física e psicologicamente do leitor é o que vai despertar nele maior interesse de leitura;
- **Notoriedade:** Quanto mais visibilidade e posição no meio social tiverem os personagens envolvidos em um acontecimento, mais importante e propício a virar notícia ele será.

4.3 PIRÂMIDE INVERTIDA

Para entender esse método deve-se imaginar uma pirâmide. Agora a inverte e você poderá ver como é esperado que um texto jornalístico se apresente.

A parte inicial do texto é a sua base, e que dá sustentação para o resto que virá adiante. Ela não é a maior parte da notícia, mas é nele que se encontra o maior número de informações importantes ao leitor e essenciais para o entendimento do fato. Esse primeiro parágrafo é chamado de **lide** (do inglês lead) e pode, ou não, vir acompanhado de um segundo parágrafo, chamado sublide.

Os parágrafos seguintes constituem o corpo da pirâmide, ou melhor, do texto. É neles que o repórter irá desenvolver o relato do fato proposto e aprofundar as informações dadas no início do texto para que o leitor possa entender o porquê do fato ter ocorrido e como isso se deu.

O fim do texto não pode ser chamado de conclusão, já que o repórter não conclui nada do fato, ele, por outro lado, fecha o relato. Isso pode ser feito de diversas maneiras diferentes, de acordo com a proposta do jornalista e com o desenrolar do acontecimento narrado. O desfecho não conta como o fato foi finalizado, já que isso é, na maioria dos casos, a principal e mais destacada parte de algo ocorrido. Essa informação deve ser dada logo no lide, já que é nele que as principais informações estão. O que deve preencher o último parágrafo são informações com menor relevância do que as que foram ditas anteriormente e que, caso retiradas do texto, não comprometam o perfeito entendimento do relato.

A utilização do esquema da pirâmide invertida facilita muito a atuação de um jornalista, principalmente em um dos momentos mais tensos que pode haver em um dia numa redação, o de ter que escrever uma notícia a poucos minutos do fechamento do jornal.

Seguindo esse modelo, o repórter consegue ter um norteamento prático do que deve entrar no texto e em que posição cada informação deve ser colocada. Isso ajuda a economizar tempo na redação da matéria, além de escrevê-la com o mínimo de palavras, sem que se percam as características do texto jornalístico e de forma informativa, acima de tudo.

As principais características da Pirâmide Invertida são:

- O texto começa do mais importante;
- Responde às primeiras questões que surgem na cabeça do leitor acerca de um determinado assunto;
- Apresenta os fatos da maneira mais clara possível;
- Adota o princípio da dedução: do geral para o particular;
- Tem uma estrutura fixa, formando blocos de pensamento.

4.4 O LIDE

O lide é o parágrafo mais importante de um texto jornalístico. É nele que são respondidas as principais questões sobre o fato noticiado e onde, seguindo a pirâmide, devem ser colocadas as informações de maior relevância sobre o acontecido.

Algumas questões devem ser respondidas no lide, a saber: “**O Quê?**”, “**Onde?**”, “**Quando?**” e “**Quem?**”. Outras como “**Por quê?**” e “**Como?**” são introduzidas neste pedaço da matéria para que possam ser explicadas com maiores detalhes no corpo do texto. A ordem em que elas são respondidas não é estabelecida e fica por conta do repórter defini-la segundo o que ele crê que seja o mais relevante no relato do fato em questão e que será importante para atrair o leitor a continuar a sua leitura da matéria.

Mesmo conscientes do que se deve responder no lide, os repórteres, principalmente os iniciantes, ainda se deparam com dúvidas sobre por onde começar a redigi-lo. Duas dicas são muito importantes e de grande ajuda para aqueles que ainda não têm o faro aguçado para escolher aquilo que deve estar presente no lide e ainda mais com o que deve iniciá-lo:

- Ter à mão todas as anotações feitas durante o processo de apuração. Elas são os tesouros mais preciosos que um jornalista tem durante a redação da matéria;
- Começar sua narrativa pensando a partir do final da mesma e focando aquilo merece mais destaque em todo o desenrolar do fato até aquele momento, seja o desfecho ou o fato mais recente, por exemplo. Ou até mesmo desdobramentos futuros já levantados.

Como forma de resumo, apresentamos abaixo, de forma sintetizada, as principais características que definem o estilo jornalístico, determinadas pela autora Thais de Mendonça Jorge (2008):

- “O lide é a peça básica do sistema, no qual um dos fatos é selecionado como o mais importante ou interessante;
- O texto é blocado, isto é, estruturado em blocos de parágrafos interligados em ordem de interesse decrescente, os parágrafos têm, na medida do possível, igual número de linhas;
- O relato não contém opinião, apenas fatos, a menos que as opiniões sejam de entrevistados;
- O texto deve ser escrito na terceira pessoa do singular; no jornalismo escrito, jamais se usam as primeiras pessoas, nem do singular (eu), nem do plural (nós).”

É muito importante que cada repórter volte a essa sessão toda vez que terminar sua matéria para checar se seu texto está de fato adequado para ser levado à correção.

5. A UNIF E SEU PAPEL JORNALÍSTICO

5.1 CRISE E INTERVENÇÃO

Como já citado, a Agência de Comunicação da UNIF engloba, além da Imprensa, o comitê de Crise e Intervenção.

Entretanto, vocês, jornalistas, não participarão da elaboração das eventuais crises ou intervenções nos comitês. Esse dever será de responsabilidade de diretores específicos, e os delegados da AC participarão, se necessário, apenas de sua execução, como atores desses acontecimentos.

5.2 COMITÊS

5.2.1 CNU - Conferência das Nações Unidas: Chernobyl (1986)

Em 25 de abril de 1986, uma manutenção de rotina estava agendada para acontecer no quarto reator da Central Nuclear de V.I. Lenin. Os engenheiros planejavam aproveitar a ocasião para testar se o reator ainda poderia ser resfriado caso se a usina ficasse sem energia. Durante o teste, entretanto, os operadores infringiram protocolos de segurança e o reator ficou sobrecarregado. Apesar das tentativas para desligar totalmente o reator, outra sobrecarga provocou uma reação em cadeia de explosões em seu interior. Por fim, o núcleo do reator ficou exposto, lançando material radioativo para a atmosfera. Quando o reator número quatro explodiu, espalhando nuvens radioativas no hemisfério norte da Terra, da Tchecoslováquia ao Japão, e liberando na atmosfera o equivalente a 500 bombas de Hiroshima, o Partido Comunista da União Soviética tentou controlar informações para criar sua própria versão dos fatos. Apesar da morte de duas pessoas nas explosões, da internação hospitalar de operários e bombeiros e do perigo da deposição de partículas radiativas

e do incêndio, ninguém nas imediações foi evacuado nas primeiras 36 horas após o início do desastre. Dois meses após o catastrófico acidente ocorrido na Usina Nuclear de Chernobyl, a Conferência das Nações Unidas (CNU) convoca esta conferência emergencial para discussão dos possíveis impactos desse acidente e das atitudes que devem ser tomadas para que esses impactos sejam minimizados.

5.2.2 TMI - Tribunal Militar Internacional: O julgamento de Otto Adolf Eichmann sobre crimes cometidos na Alemanha nazista (1960)

Durante o período do regime nazista na Alemanha, sob comando de Adolf Hitler, houveram registros do genocídio de mais de 5 milhões de judeus. Entre 1933 e 1943 o tenente-coronel Otto Adolf Eichmann serviu ao governo alemão, sendo responsável por gerir a logística da deportação em massa dos judeus para os guetos e campos de extermínio. Após a invasão da Hungria pela Alemanha, Eichmann e sua equipe foram destacados para a deportação da população judia para Auschwitz, onde mais de 430.000 judeus foram mortos. Segundo William Shirer, Eichmann afirmou no final da guerra que "daria saltos na sua sepultura de tanto rir porque, sentir que tinha cinco milhões de pessoas na sua consciência, seria para ele uma fonte de extraordinária satisfação." Após o término da Segunda Guerra Mundial, com a derrota alemã, Eichmann fugiu, passando pela Áustria e pela Argentina, até que foi encontrado em 1960 e levado para julgamento por seus crimes no Tribunal Distrital de Jerusalém, sob supervisão do Tribunal Militar internacional, que havia julgado anteriormente os crimes do nazismo, e há de julgar agora Eichmann.

5.2.3 OIT - Organização internacional do Trabalho: Legislações para combate à escravidão contemporânea

A simulação da Organização Internacional do Trabalho, buscará discutir sobre as leis de combate à escravidão na atualidade, tendo em vista que, segundo o último relatório da Fundação Walk Free, existem cerca de 45.8 milhões de pessoas em condições de trabalho escravo ou análogas. Tais condições ferem fortemente os artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos, proclamada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em 10 de Dezembro de 1948.

A Fundação Walk Free foi lançada em 2012 por Andrew e Nicola Forrest. É financiada pela Fundação Mindereroo, provêm informações e capacidades necessárias para que os países combatam a escravidão dentro de suas jurisdições, visando assim, acabar com a escravidão moderna de maneira global. A fundação trabalha a fim de promover uma estratégia integrada através de uma abordagem multifacetada. Isso ocorre com o envolvimento do engajamento da comunidade e trabalho em parceria com religiões, empresas, acadêmicos, ONGs e governos dos países. Construindo assim, uma base de conhecimento a fim de informar e impulsionar mudanças legislativas além de utilizar em conjunto o poder empresarial e religioso para combate à escravidão moderna. (AUSTRÁLIA, 2017h)

5.2.4 OEA - Organização dos Estados Americanos: Políticas de controle, soberania e implicações socioeconômicas dos refugiados

O número de refugiados vem crescendo gradativamente com o passar dos anos. Isso mostra que há problemas relacionados às medidas que devem e não estão sendo tomadas por cada nação. E é com o intuito de promovê-las que o comitê da OEA se reúne neste ano.

De forma resumida, refugiados são aqueles que são perseguidos por questão política, racial e social por seu estado natal. Esses em sua maioria saem em busca de abrigo nos países do sul, pois neles as políticas imigratórias são mais flexíveis. E o Brasil é o país que mais recebe essas pessoas, que procuram por proteção e refúgio.

Toda esta situação causa problemas não só para a população que se vê obrigada a retirar-se de seu país, mas também para as nações que os recebem. Com o objetivo de buscar soluções para tais problemas que a Organização dos Estados Americanos se reúne, e compete aos senhores delegados a discussão de propostas que visem o bem comum, respeitando sempre as limitações políticas e a autonomia de cada nação.

5.2.5 SPECPOL - A Guerra Árabe-Israelense (1948)

Nosso comitê se relaciona com a criação do Estado de Israel pelas Nações Unidas e com a subsequente Guerra Árabe-Israelense que deste fato resultou.

Transportados para 1948, os delegados ver-se-ão cercados por uma atmosfera de caos e pela necessidade de agir o mais rápido possível, pois que a alternativa é o aumento no número de mortos e feridos no conflito. A guerra ela-própria possui dois combatentes principais. De um lado, a Liga Árabe une-se para enfrentar uma entidade considerada como parasitária, que sequer é pelos membros da Liga reconhecida como um Estado, enquanto o Estado de Israel, com apoio, principalmente, dos EUA, mas também de outros países, busca se firmar na terra que a seu povo pertenceu há milhares de anos atrás. Resta saber se os delegados terão competência o suficiente para acabar com o conflito, falta descobrir se eles poderão impedir décadas de guerra e sangue, morte e miséria no Oriente Médio.

6. REPRESENTAÇÕES

6.1 FOLHA DE SÃO PAULO

Fundada em 1921, a Folha é, desde a década de 80, o jornal mais vendido do país entre os diários nacionais de interesse geral. O crescimento foi calcado nos princípios editoriais do Projeto Folha: pluralismo, apartidarismo, jornalismo crítico e independência.

Organizado em cadernos temáticos diários e suplementos, tem circulação nacional. Foi o primeiro veículo de comunicação do Brasil a adotar a figura do ombudsman e a oferecer conteúdo on-line a seus leitores.

6.2 SPUTNIKS

A marca de mídia Sputnik foi lançada no dia 10 de novembro de 2014 pelo grupo de mídia russo Rossiya Segodnya. Neste momento a Sputnik possui mais de 30 redações em línguas diferentes, incluindo em língua portuguesa, inglesa, espanhola, francesa, alemã, árabe, chinesa e outras.

As emissões de rádio da Sputnik são efetuadas em sites e usando formatos modernos, como FM, radiodifusão sonora digital DAB/DAB+ (Digital Audio Broadcasting), e atingem a quantidade total de mais de 800 horas por dia. Os feeds de notícias da Sputnik em inglês, espanhol, árabe e chinês estão disponíveis 24 horas por dia.

6.3 O GLOBO

O Globo é um jornal diário de notícias brasileiro, fundado em 29 de julho de 1925 e sediado no Rio de Janeiro. De circulação nacional pela assinatura mensal nas formas impressa ou digital. É parte integrante do Grupo Globo, de propriedade da família Marinho, que inclui a Rede Globo e a CBN.

Funcionou como jornal vespertino até 1962, quando se tornou matutino. De orientação política conservadora, é um dos jornais de maior tiragem do país.

6.4 BBC NEWS

A BBC é reconhecida, não só no Reino Unido como também mundialmente, por ser uma fonte de notícias em que você pode confiar. Seja em nosso site, nos nossos canais de TV ou nas transmissões de rádio, nosso compromisso é que o conteúdo disponibilizado reflita um jornalismo preciso, imparcial, independente e justo.

Nossos valores editoriais determinam que "A credibilidade que nossa audiência deposita no conteúdo que produzimos orienta tudo o que fazemos. Somos independentes, imparciais e honestos. Nosso compromisso é entregar sempre os mais elevados padrões de precisão e imparcialidade e sempre lutamos para que nossa audiência não seja vítima de desinformação ou de mentiras

6.5 JORNAL ESTADO DE MINAS

Estado de Minas é um jornal brasileiro pertencente aos Diários Associados. Fundado em 7 de março de 1928, é um dos mais importantes jornais impressos do estado de Minas Gerais,

também conhecido como *o* grande jornal dos mineiros. É considerado um dos maiores e mais tradicionais jornais do Brasil. Seu principal concorrente é o jornal O Tempo. Os dois jornais editam os tabloides Super Notícia e Aqui BH, que também mantêm concorrência, principalmente na região metropolitana de Belo Horizonte. Seu símbolo, impresso no expediente e que já foi impresso na capa, é o profeta Ezequiel, esculpido por Aleijadinho no Santuário de Bom Jesus de Matosinhos, em Congonhas.

O Estado de Minas circula diariamente com seus cadernos fixos: Política, Opinião, Nacional, Internacional, Economia, Gerais, Super Esportes e EM Cultura. Os seus suplementos são: Agronegócio, Bem viver, Ciência & Saúde, Degusta, Direito & Justiça, Divirta-se, Emprego (Admite-se), Especial, Feminino & Masculino, Hora Livre, Imóveis (LugarCerto), Negócios & Oportunidades, Pensar, Prazer EM Ajudar, Turismo, TV e Veículos (Vrum). É parte do grupo dos principais jornais de referência do Brasil, sendo o principal de Minas Gerais.

6.6 CARTA CAPITAL

As tecnologias mudam os meios, não a mensagem. O jornalismo vigia a fronteira entre a civilização e a barbárie. Fiscaliza o poder em todas as suas dimensões. Persegue incansavelmente a verdade factual. Respeita a inteligência de quem lê, ouve ou assiste.

Está a serviço da democracia e da diversidade de opinião, contra a escuridão do autoritarismo do pensamento único, da ignorância e da brutalidade.

CartaCapital pratica jornalismo em sua essência, crítico e transparente, desde a sua fundação, em 1994. Pois não há esperança de sobrevivência humana sem homens e mulheres dispostos a dizer o que acontece, e o que acontece porque é.

6.7 ZERO HORA

Foi fundado em 4 de maio de 1964 pelo jornalista Ary de Carvalho. Sua primeira sede localizava-se na Rua Sete de Setembro. Em 1969, foi inaugurada a sede na Avenida Ipiranga, no bairro Azenha. Em 1970, o controle de Zero Hora passa ao Grupo RBS.

Um incêndio atingiu as instalações do jornal em 29 de março de 1973, consumindo parte dos arquivos e redação. A redação foi transferida provisoriamente para o Jornal do Comércio, onde também foi impressa a edição do dia seguinte.^[8]

Em 1975, o jornal passou a circular em todos os municípios do Rio Grande do Sul. Em 1984, tornou-se o quinto jornal mais lido do país, com mais de 3 milhões de exemplares vendidos ao longo do mês. Em 1988, ZH deixa de ter produção artesanal e esta passa a ser padronizada. Em 1995, entra no ar o primeiro site de Zero Hora na internet.¹ Em 1996, a edição e produção passa a ser totalmente digital.

6.8 NEW YORK TIMES

Essa missão está enraizada em nossa crença de que o grande jornalismo tem o poder de tornar a vida de cada leitor mais rica e gratificante, e toda a sociedade mais forte e justa.

The New York Times (por vezes abreviado para NYT) é um jornal diário estadunidense, fundado e publicado continuamente em Nova York desde 18 de Setembro de 1851, pela The New York Times Company. O The New York Times ganhou 117 prémios Pulitzer, mais do que qualquer outra organização de notícias.

A versão impressa do jornal tem a segunda maior circulação, atrás do The Wall Street Journal, e a maior circulação entre os jornais metropolitanos nos Estados Unidos. O New York Times está classificado em 39.º no mundo por circulação. No entanto, seguindo tendências da indústria como um todo, a sua circulação semanal caiu para menos de um milhão por dia desde 1990.

Apelidado de "The Lady Gray", o New York Times há muito tempo tem sido considerado dentro da indústria como um "jornal de referência" nacional. Arthur Ochs Sulzberger Jr., Publisher e do Presidente do Conselho, é um membro da família Ochs-Sulzberger, que tem controlado o jornal desde 1896. A versão internacional do New York Times, anteriormente o International Herald Tribune, agora é chamado de International New York Times.

O lema do jornal, "todas as notícias que estão aptas para impressão", aparece no canto superior esquerdo da página inicial. Desde meados dos anos 1970, o New York Times tem se expandido muito seu layout e organização, acrescentando seções especiais semanais sobre vários temas que completam as notícias, editoriais, esportes e características regulares.

6.9 EL PAÍS

El País é um jornal diário espanhol fundado em 1976, no período de transição para a democracia, após o fim do Franquismo. É de propriedade do Grupo PRISA e conta com uma média de 457.000 exemplares diários, sendo um diário de grande circulação, com a maior tiragem da Espanha.

Sediado em Madrid, conta com escritórios nas principais cidades espanholas (Barcelona, Sevilha, Valência, Bilbao e Santiago de Compostela), nas quais produz diferentes versões com conteúdos em galego, catalão e euskera, para cada uma das regiões autônomas (Comunidades) do país, das quais a mais recente a ser criada é a da Galiza.

Caracteriza-se por ser um jornal diário de tendência europeísta e social-democrata, e pelo grande destaque dado a informações de âmbito internacional, de cultura e de economia, e sobre a Espanha.

Em 26 de novembro de 2013, foi lançada uma versão do El País em português. O site tem publicação própria e traduções da versão original. Segundo a direção editorial, "o crescimento excessivo de acesso ao site espanhol por parte do público brasileiro, motivou a criação de uma versão em português", versão que é denominada de "El País Brasil"

6.11 KBS WORLD

A transmissão de rádio em língua estrangeira pela KBS (antes de se tornar uma rede pública em 1973) começou em 1953 com o nome "The Voice of Free Korea" e tornou-se parte da KBS em julho de 1968. A estação foi renomeada "Radio Korea" em março 1973 e depois "Radio Korea International" em agosto de 1994. O último tornou-se a "KBS World Radio" em março de 2005.

Em 1 de julho de 2003, KBS World foi lançado como um canal de televisão internacional para coreanos no exterior. O canal está disponível na GVT TV no Brasil até 2016, foi substituído pelo canal argentino Telefe Internacional.

6.12 SENSACIONALISTA

O Sensacionalista é um noticiário satírico eletrônico brasileiro. Em 15 de junho de 2018, ocupou a posição 3 564.^a no Brasil, segundo o Alexa. Dispõe de um canal no Youtube, contava com 2,3 milhões de seguidores no Facebook, 11 milhões de visitantes únicos por mês e 25 milhões de visualizações em março de 2016.

O sucesso de seu humor gerou uma versão audiovisual, um telejornal de notícias fictícias no canal Multishow, chamado Jornal Sensacionalista, além de uma seção de uma página na revista Veja.

6. 16- TELEJORNAL

Telejornalismo é a prática profissional do jornalismo aplicada à televisão. Telejornais são programas que duram entre segundos e horas e divulgam notícias dos mais variados tipos, utilizando imagens, sons e geralmente narração por um apresentador (chamado de âncora ou *pivot* no jargão profissional).

Os canais de televisão podem apresentar telejornais como parte da programação normal transmitida diariamente ou mais frequentemente, em horários fixos. Às vezes, outros programas podem ser interrompidos por plantões de notícias (*news flashes*) em casos muito importantes e urgentes.

Um newscast normalmente consiste em uma cobertura de várias notícias e outras informações, produzida ou localmente por uma emissora, ou por uma rede. Pode também incluir material adicional como notícias de esportes, previsão do tempo, boletins de trânsito, comentários e outros assuntos.

Referências

https://www1.folha.uol.com.br/institucional/o_grupo.shtml (acessado em: 17/05/2021)

https://br.sputniknews.com/docs/about/quem_somos.html (acessado em:17/05/2021)

https://pt.wikipedia.org/wiki/O_Globo (acessado em:17/05/2021)

<https://www.bbc.com/portuguese/institutional-50054434> (acessado em:17/05/2021)

<https://www.cartacapital.com.br/editora/cartacapital/> (acessado em:17/05/2021)

https://pt.wikipedia.org/wiki/Estado_de_Minas (acessado em:17/05/2021)

http://world.kbs.co.kr/service/about_kbsworld.htm?lang=e (acessado em:17/05/2021)

<https://gauchazh.clicrbs.com.br/>. (acessado em:17/05/2021)

https://pt.wikipedia.org/wiki/Zero_Hora (acessado em:17/05/2021)

https://pt.wikipedia.org/wiki/The_New_York_Times

<https://brasil.elpais.com/> (acessado em:17/05/2021)

https://pt.wikipedia.org/wiki/El_Pa%C3%ADs (acessado em:17/05/2021)

<https://www.sensacionalista.com.br/> (acessado em:17/05/2021)

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Telejornalismo> (acessado em:17/05/2021)